

# BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE 2010

OTTAVA EDIZIONE



CASSA  
RURALE ED ARTIGIANA  
DI VITERBO



BANCA  
DI CREDITO COOPERATIVO  
DI VITERBO



BANCA DI VITERBO  
Credito Cooperativo

1911 - Un Secolo di Impegno - 2011

Cassa Rurale Cattolica di Viterbo  
Bilancio dell'esercizio 1913


Attive		Passive	
Cambiali in portafoglio	1278	Capitale sociale	119,50
Banche Corrispondenti	2029,15	Creditori per depositi vincolati	2229,50
Stabili e opere d'impianto	109,90	liberi	1265,10
Cassa	250,50	Profitti dell'esercizio futuro	21,00
		Profitti del corrente esercizio	12,45
<b>Totale lire</b>	<b>3647,55</b>	<b>Totale lire</b>	<b>3647,55</b>

Viterbo 6 Marzo 1914

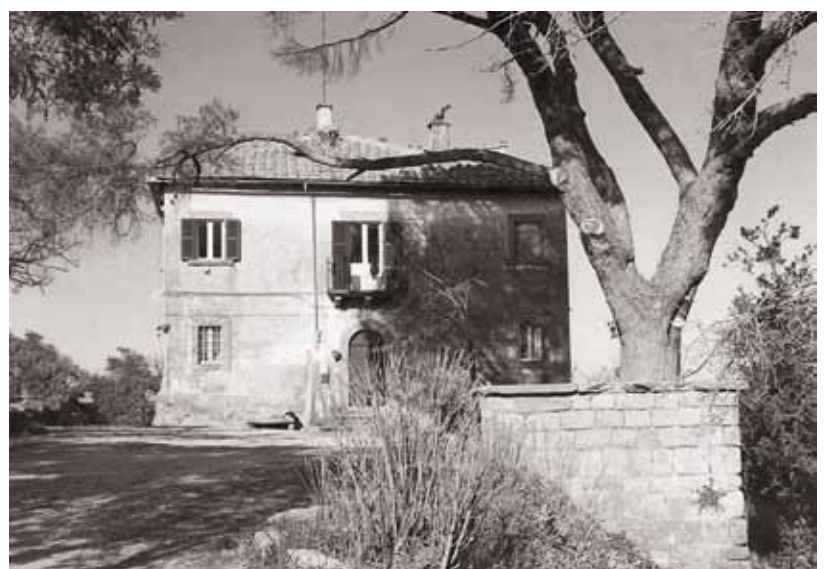
Il Consiglio di Amministrazione  
 Tommaso Anselmi presidente  
 Francesco Anfossi  
 Emmanuele Segotani  
 Umberto Spillegaro  
 Paolo Luigi  
 Pasquale Giuseppe  
 Umberto Romano

I Sindaci  
 Tommaso Luigi  
 Jacopo Guido  
 Ignazio Ernesto

Il Presidente, in Controllata Giuseppe  
 Anselmi - 1913 R.Y. n. 1111 e al n. 115 Anselmi  
 Il Contabile  
 Bartolotta



► Riproduzione originale  
del Bilancio  
d'esercizio 1913



► Il Villino  
del Cav. Tommaso Anselmi  
dove avvenne la firma  
dell'Atto Costitutivo  
della Cassa Rurale

e di grande  
passione  
per il nostro  
territorio

La  
Mission

*“Le banche locali senza scopo di lucro hanno a cuore l'identità e la cultura del territorio. Possono restituire alla finanza il fine del servizio alla società. Mantenere il denaro all'interno di una comunità è un ruolo importante. I soldi che noi mettiamo in banca devono essere riutilizzati a livello locale. Anche questo è un modo con il quale le banche locali possono contribuire a rafforzare la cultura locale che genera fiducia. E senza fiducia non c'è mercato.”*

Jeremy Rifkin



## La missione ed i valori della nostra banca

DALL'ART. 17 DELLO STATUTO SOCIALE:

### CONVENIENZA

“Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca.

### BEN-ESSERE COOPERAZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

Perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza.

In altre parole, missione della BCC è: **essere un'impresa a proprietà diffusa, espressione di capitalismo popolare e comunitario, stabilire un legame totale e permanente con il territorio, promuovere lo sviluppo sostenibile delle imprese, prestando attenzione alla qualità dell'ambiente e della vita.**

## I VALORI DI RIFERIMENTO

- 1 Primato e centralità della persona
- 2 L'impegno
- 3 L'autonomia
- 4 Promozione della partecipazione
- 5 Cooperazione
- 6 Utilità, servizio e benefici
- 7 Promozione dello sviluppo locale
- 8 Formazione permanente
- 9 Soci
- 10 Amministratori
- 11 Dipendenti

## I punti fermi della gestione a tutela della nostra identità

### Il Socio

- ⇒ Una compagnia sociale ampia e forte che usufruisce di ogni nostro servizio
- ⇒ Il socio “cliente primario” e “referente al tempo stesso” partecipa delle strategie aziendali
- ⇒ Insieme nei valori e nei vantaggi

### La Banca

- ⇒ Una Banca orientata al cliente
- ⇒ Solida
- ⇒ Innovativa
- ⇒ Competitiva
- ⇒ Diffusa nelle zone di competenza
- ⇒ Disponibile
- ⇒ Completa nei servizi non solo bancari

### Il Personale “uno staff”

- ⇒ Motivato
- ⇒ Professionale
- ⇒ Efficace
- ⇒ Cooperativo

### Il Localismo

- ⇒ Testa pensante locale
- ⇒ Un affidabile collaboratore economico
- ⇒ Un interlocutore sensibile
- ⇒ Promozione dello sviluppo delle comunità locali

### La Diversità

- ⇒ Diversità rispetto alle altre Banche
- ⇒ Mutualismo
- ⇒ Cooperazione
- ⇒ Attenzione al sociale
- ⇒ Promozione culturale

**BANCA DI VITERBO**

Cento anni. Un'eredità per le generazioni future

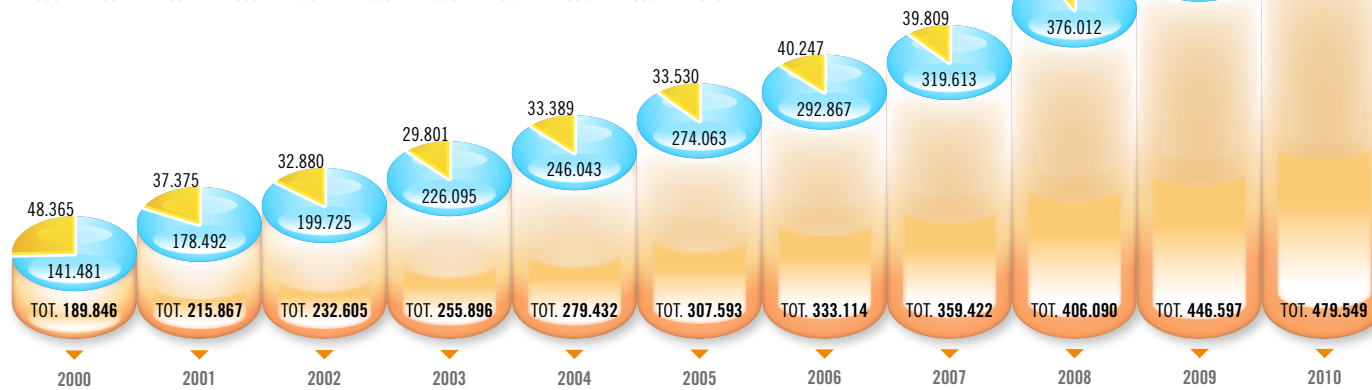
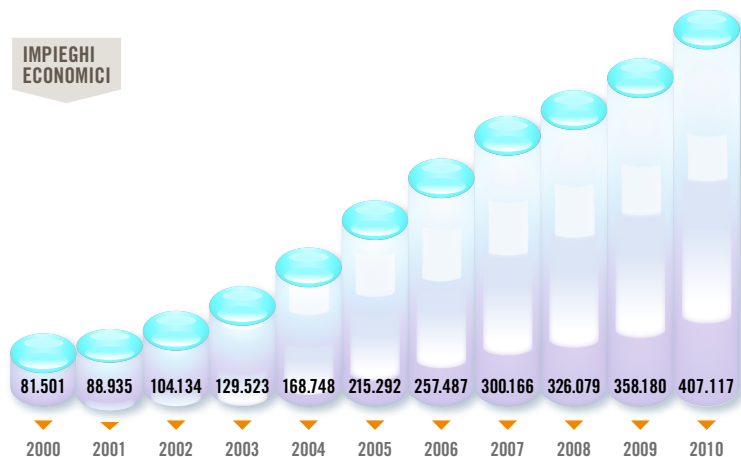
1911

2010

*Una Buona Banca per essere socialmente responsabile, deve anzitutto avere buoni indici reddituali, finanziari e patrimoniali.*

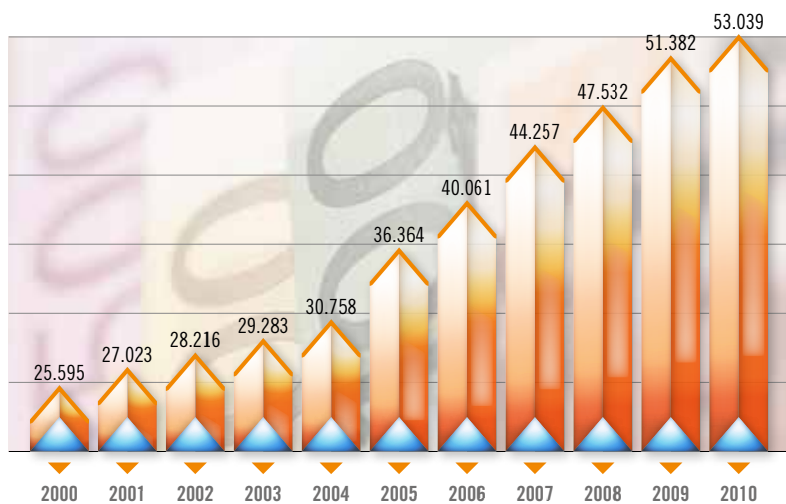
Siamo oltremodo consapevoli che sostenere l'economia reale in questa fase congiunturale non è affatto indolore, ma significa assumere dei rischi ed affrontare costi. Malgrado ciò non possiamo, anzi non intendiamo sottrarci al nostro ruolo. Siamo disposti per questo a contenere l'utile attivo aziendale pur di portare in attivo l'utile sociale del nostro territorio.

## IMPIEGHI ECONOMICI



● RACCOLTA DIRETTA

● RACCOLTA INDIRETTA



● PATRIMONIO NETTO

31/12/2010

Utile netto/patrimonio netto meno utile netto (ROE)	5,63%
Costi operativi/margine di intermediazione	71,35%
Margine di interesse/margine di intermediazione	78,81%
Patrimonio/Raccolta da Clientela ordinaria	11,60%
Patrimonio/impieghi a Clientela ordinaria	13,03%
Sofferenze/Patrimonio	3,67%

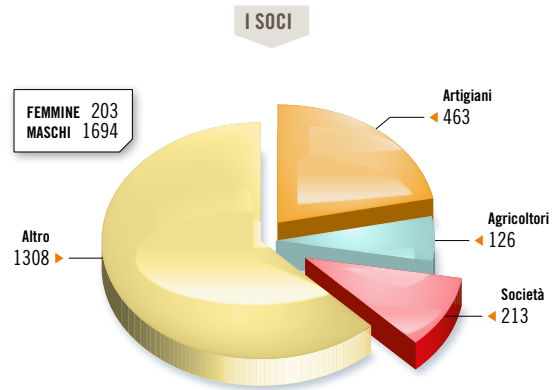
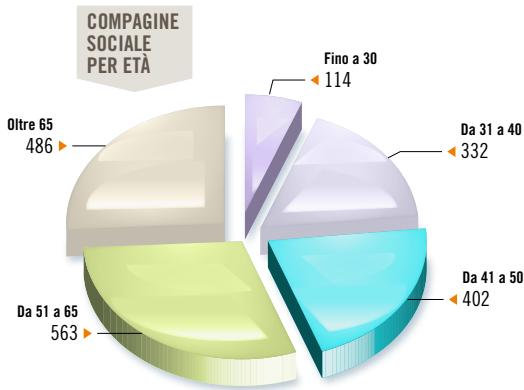
## Prodotti e Servizi della Banca

Da sempre per la nostra clientela sono attivi prodotti convenzionati su misura volti a soddisfare specifiche esigenze. Citiamo in questo senso:

- **per le famiglie:** conti correnti, finanziamenti ipotecari e chirografari a condizioni di favore
- **per i giovani:** il conto corrente Jeans caratterizzato da condizioni speciali nella tenuta del conto
- **per imprenditori, professionisti, artigiani ed agricoltori:** conti correnti dedicati a spese fisse e predeterminate, linee di credito convenzionate con i consorzi di garanzia fidi
- **per l'imprenditoria femminile:** conto corrente dedicato e abbattimento ulteriore dei tassi di riferimento sui prestiti convenzionati



Lo scopo mutualistico è la linfa ed il vestito di luce che distingue il nostro modo di essere dalle tradizionali attività economiche a scopo di lucro. Esso per noi è un imperativo. È la stella polare che ci guida nelle scelte d'impresa verso obiettivi ed ideali che trascendono la mera economicità delle scelte programmatiche.

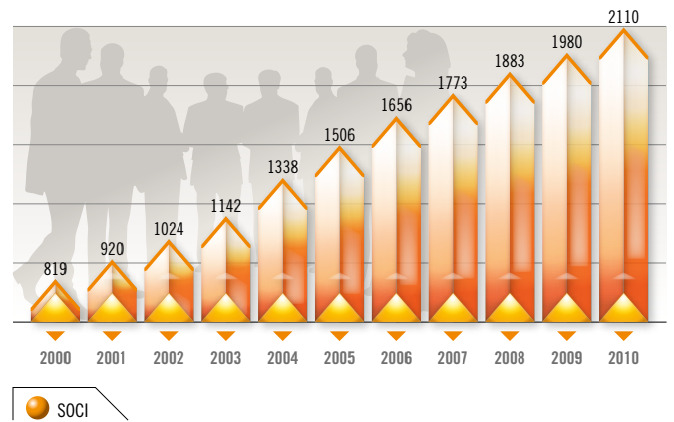


Nel 2010 sono stimati benefici bancari e non bancari destinati ai soci pari a Euro 879.962,55

**Benefici bancari e non bancari per i soci 2010**

Mutualità bancaria	€ 703.406,45
Mutualità non bancaria	€ 176.556,10
<b>Totale benefici ai soci</b>	<b>€ 879.962,55</b>

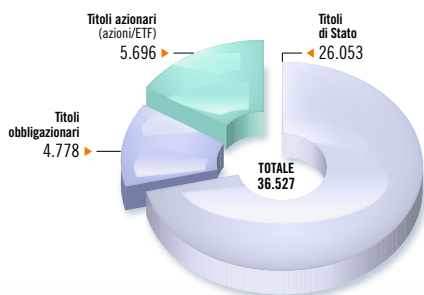
Le incentivazioni di carattere bancario (mutualità bancaria), sono legate alle condizioni vantaggiose riconosciute ai soci nell'applicazione di tassi attivi e passivi particolarmente favorevoli. Le incentivazioni di carattere non bancario (mutualità non bancaria) si concretizzano in polizze assicurative, borse di studio ed eventi socio/culturali che vedono i Soci come destinatari primari.



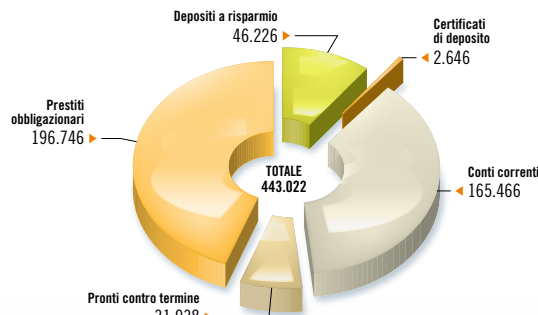
**VALORE** PER I NOSTRI CLIENTI

Tutta la clientela, sia individualmente che in forma associata o aggregata, beneficia proficuamente delle condizioni particolarmente vantaggiose che la Banca offre mediante prodotti sicuri e ben strutturati.

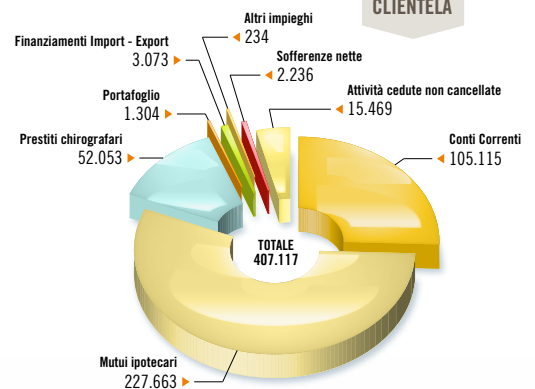
**RACCOLTA INDIRETTA**  
(RISPARMIO AMMINISTRATO)



**RACCOLTA DIRETTA**



**IMPIEGHI CLIENTELA**



DATI IN MIGLIAIA DI EURO

▲ Pedalata ecologica

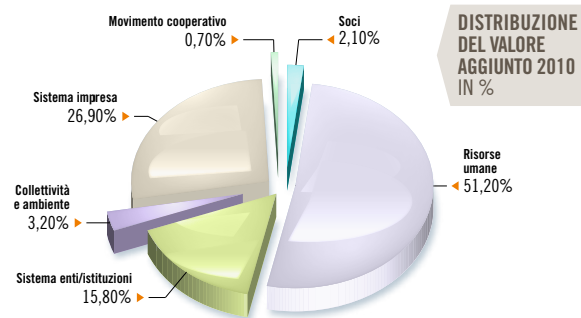
▲ Festa del socio

▲ Concerto di Natale

▲ Festa del Socio - Concerto di Fausto Leali



DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2010	VAR. %
Margine di interesse	10.683.089	
Commissioni nette	2.895.041	
Dividendi	47.364	
Risultati delle attività e passività finanziarie	-57.647	
Risultato dell'attività di copertura	-11.968	
Altri proventi netti di gestione	1.562.443	
<b>1. Totale Produzione Netta</b>	<b>15.118.322</b>	<b>+2,14%</b>
<b>Consumi</b>		
Altre spese amministrative	-3.553.853	
Rettifiche/riprese di valore su crediti e attività/passività finanziarie	-243.764	
Accantonamenti per rischi ed oneri		
<b>2. Totale Consumi</b>	<b>-3.797.617</b>	
<b>3. Valore Aggiunto Globale Lordo</b>	<b>11.320.705</b>	<b>+1,45%</b>
Rettifiche di valore su attività materiali e immateriali	-542.062	
<b>4. Valore Aggiunto Globale Netto</b>	<b>10.778.643</b>	<b>+1,25%</b>
Costo del lavoro	-5.798.072	
Imposte indirette e tasse	-980.873	
Interventi nel sociale	-360.340	
<b>5. Risultato Prima delle Imposte</b>	<b>3.639.358</b>	<b>-7,05%</b>
Imposte sul reddito d'esercizio	-812.462	
<b>6. Risultato di Esercizio</b>	<b>2.826.897</b>	<b>-5,87%</b>



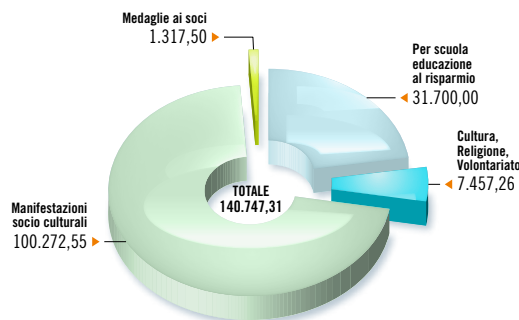
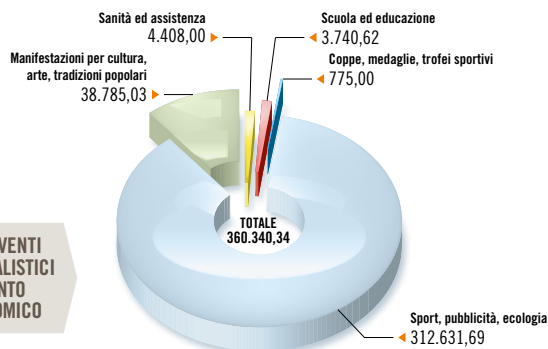
Dall'analisi del Valore aggiunto prodotto e distribuito si evidenzia che:

- i Soci hanno direttamente beneficiato per una percentuale del 2,10% oltre all'effettivo vantaggio nella quotidiana ordinaria attività di intermediazione creditizia;
- il 3,20% è stato distribuito alla Collettività, sotto forma di contributi e interventi mutualistici;
- ai Collaboratori viene distribuito il 51,20% del Valore aggiunto, a conferma che una par-

- te importante della ricchezza prodotta dalla banca, ricade su coloro che hanno contribuito attivamente allo sviluppo della stessa;
- una parte consistente del Valore aggiunto, pari al 26,90%, è destinato al sistema impresa, ovvero all'accantonamento di risorse necessarie allo sviluppo della Banca;
- al sistema della Enti/Istituzioni è destinato il 15,80%, sotto forma di imposte e tasse;
- al movimento Cooperativo viene infine destinato lo 0,70%

## VALORE PER LA COLLETTIVITÀ

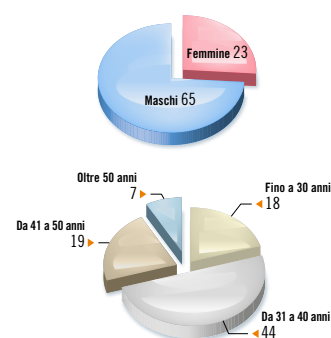
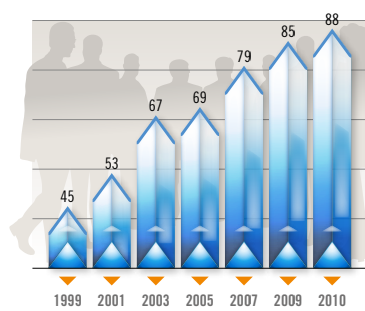
La Banca promuove la cultura e partecipa alla vita sociale delle comunità territoriali in cui opera allargando ogni anno una parte del proprio utile per sostenere iniziative filantropiche ed umanitarie, nonché organizzando convegni ove si affrontano i problemi di più stretta attualità e si offrono risposte concrete.



## VALORE PER I FORNITORI

SPESE PER TELEMATICI AREA FINANZA	€ 64.049,35
SPESE PER SERVIZI TELEMATICI	€ 32.114,04
SPESE TRASPORTO VALORI E TRASPORTI	€ 137.626,31
SPESE PER PERIODICI SERVIZI DI VIGILANZA	€ 254.074,00
SPESE PER STAMPATI E CANCELLERIA	€ 131.888,37
SPESE PER IL SERVIZIO DI CENTRO ELETTRONICO	€ 589.579,25
SPESE POSTALI	€ 161.845,07
SPESE TELEFONICHE	€ 151.232,99
SPESE PULIZIA LOCALI E RISCALDAMENTO	€ 137.490,46
SPESE PER ENERGIA ELETTRICA, ACQUA	€ 135.465,14
SPESE PER ASSICURAZIONE	€ 157.736,53
SPESE PER PROFESSIONISTI	€ 322.700,90
SPESE MANUT. IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINE	€ 207.121,09
AFFITTI IMMOBILI	€ 297.563,08
SPESE PER SERVIZI RESI DA TERZI	€ 287.825,99

## VALORE PER I COLLABORATORI



I dipendenti del credito cooperativo si impegnano sul proprio onore a coltivare la propria capacità di relazione orientata al riconoscimento della singolarità della persona e a dedicare intelligenza, impe-

gno qualificato, tempo alla formazione permanente e spirito cooperativo al raggiungimento degli obiettivi economici e sociali della banca per la quale lavorano. (ART. 11 CARTA VALORI)

▲ Gita sociale - Costiera Amalfitana

▲ Gita sociale - Crociera "Magico Mediterraneo"

▲ AVIS comunale Canino - 18° Festa Sociale

▲ Gruppo Ciclistico Viterbese



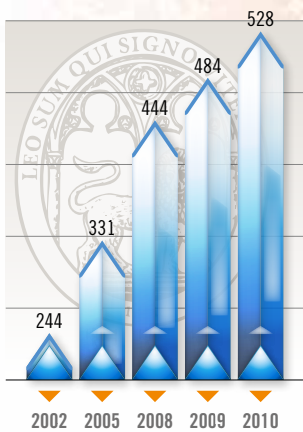
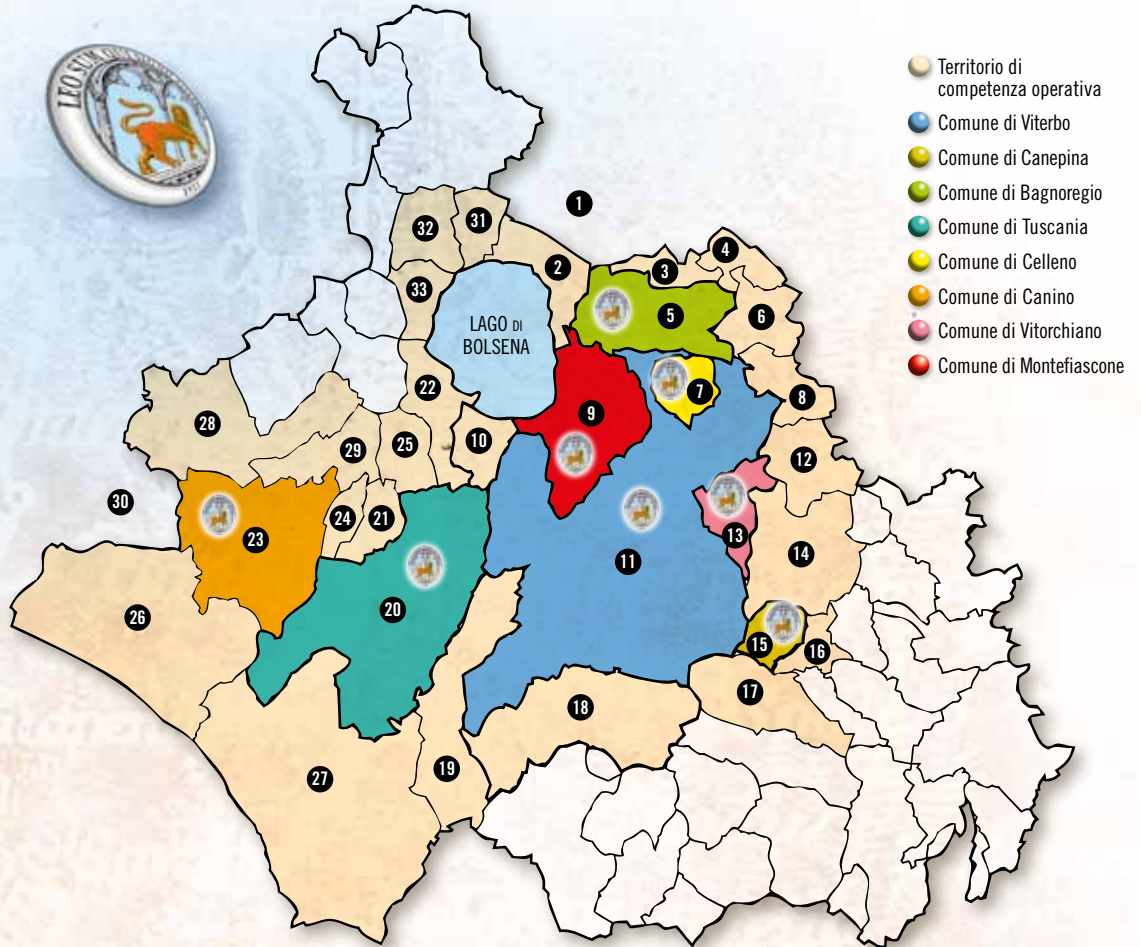
L'espansione territoriale è la via principale per accrescere le dimensioni quale necessità di risposta alle problematiche poste dall'evoluzione del contesto competitivo. È una scelta obbligata, necessaria e comunque coerente con i valori e le finalità del nostro operare:

- costante attenzione alle esigenze di sviluppo socio-economico del territorio

- consolidare e rafforzare i vantaggi competitivi acquisiti in termini di efficienza gestionale ed operativa
- rendere l'accesso al credito anche e soprattutto agli operatori minori
- impiegare risorse laddove le raccoglie.

Questo, significa rientrare nel ristretto novero delle imprese socialmente responsabili.

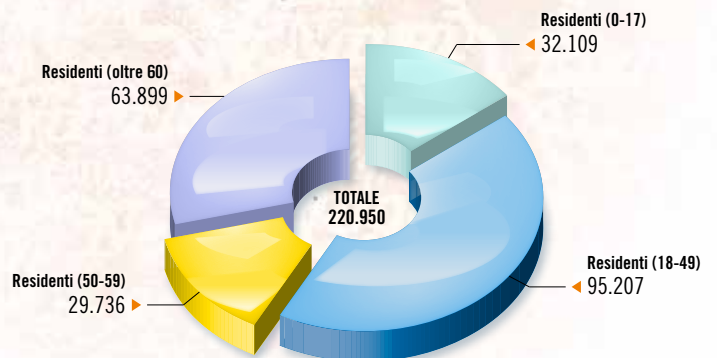
- 1 Orvieto (TR)
- 2 Bolsena
- 3 Lubriano
- 4 Castiglione in Teverina
- 5 **Bagnoregio**
- 6 Civitella d'Agliano
- 7 **Celleno**
- 8 Graffignano
- 9 **Montefiascone**
- 10 Marta
- 11 **Viterbo**
- 12 Bomarzo
- 13 **Vitorchiano**
- 14 Soriano nel Cimino
- 15 **Canepina**
- 16 Vallerano
- 17 Caprarola
- 18 Vetralla
- 19 Monteromano
- 20 **Tuscania**
- 21 Arlena di Castro
- 22 Capodimonte
- 23 **Canino**
- 24 Tessenano
- 25 Piansano
- 26 Montalto di Castro
- 27 Tarquinia
- 28 Ischia di Castro
- 29 Cellere
- 30 Manciano (GR)
- 31 S. Lorenzo Nuovo
- 32 Grotte di Castro
- 33 Gradoli



2002 Totale Attivo: 244 milioni €  
 2005 Totale Attivo: 331 milioni €  
 2008 Totale Attivo: 444 milioni €  
 2009 Totale Attivo: 484 milioni €  
 2010 Totale Attivo: 528 milioni €

#### DATI AL 31 DICEMBRE 2010

- 528 milioni di TOTALE ATTIVO
- 53 milioni di PATRIMONIO
- 407 milioni di CREDITO verso clientela
- 443 milioni di RACCOLTA DIRETTA
- 88 DIPENDENTI
- 15 FILIALI



#### POPOLAZIONE RESIDENTE NELL'AREA DI COMPETENZA (33 COMUNI)

- Sportelli bancari	167
- Promotori finanziari	193
- Agenzie di assicurazione	129
- Uffici Postali	65

#### EVOLUZIONE DIMENSIONALE della Banca dal 2002 al 2010

▲ A.S.D. Barco Murialdina

▲ A.S.D. Murialdo

▲ Inaugurazione filiale di Montefiascone

▲ Convegno con Prof. Giuseppe De Rita  
Segretario Generale del Censis





# BANCA DI VITERBO

Credito Cooperativo



TIPOTGRAFIA QUATRINI - VITERBO

- VITERBO**  
AGENZIA DI SEDE  
Via A. Polidori, 72  
Tel. 0761.248261  
Fax 0761.248280
- VITERBO AGENZIA n.3**  
La Quercia (VT)  
P.zza Santuario, 55/57  
Tel. 0761.346440  
Fax 0761.346434
- VITERBO AGENZIA n.6**  
Via Vico Quinzano  
Tel. 0761.320492  
Fax 0761.331188
- BAGNOREGIO (VT)**  
Via Divino Amore, snc  
Tel. 0761.760072  
Fax 0761.760366
- CELLENO (VT)**  
Piazza B. Cellini, 1  
Tel. 0761.912702  
Fax 0761.913885
- VITORCHIANO (VT)**  
P.zza Donatori di sangue, 9  
Tel. 0761.371459  
Fax 0761.371813
- VITERBO AGENZIA n.1**  
Via T. Carletti, 25  
Tel. 0761.226688  
Fax 0761.222864
- VITERBO AGENZIA n.4**  
P.zza S. Faustino, 6/A  
Tel. 0761.347991  
Fax 0761.347975
- VITERBO SPORTELLO**  
PALAZZO DI GIUSTIZIA  
Via G. Falcone  
e P. Borsellino, 41  
Tel. 0761.275581  
Fax 0761.273176
- Fraz. VETRIOLO (VT)**  
SPORTELLO BANCOMAT  
Via Teverina, 34
- CANINO (VT)**  
Via Cavour, 64/66  
Tel. 0761.437571  
Fax 0761.439608
- Loc. IL PALLONE (VT)**  
SPORTELLO BANCOMAT  
Via Monterosa, 2/I
- VITERBO AGENZIA n.2**  
Via Villanova, 50/A  
Tel. 0761.250775  
Fax 0761.352486
- VITERBO AGENZIA n.5**  
Via Monti Cimini, 15  
Tel. 0761.321470  
Fax 0761.321373
- CANEPINA (VT)**  
Via Giovanni XXIII, 1/5  
Tel. 0761.752253  
Fax 0761.750054
- TUSCANIA (VT)**  
Via Tarquinia, 75  
Tel. 0761.445015  
Fax 0761.444828
- CANINO (VT)**  
SPORTELLO BANCOMAT  
Via Montalto di Castro,  
25/A
- MONTEFIASCONE (VT)**  
Via Cardinal Salotti, 48/A  
Tel. 0761.831054  
Fax 0761.827521